



— EXPÉDITION —  
**VULCAIN**  
7 volcans - 7 continents

# Dossier de sponsoring

par

Bastien MARTINEZ  
Edouard MEYER  
Hugo RUGGERI  
Laurent SATURNINI

En partenariat avec

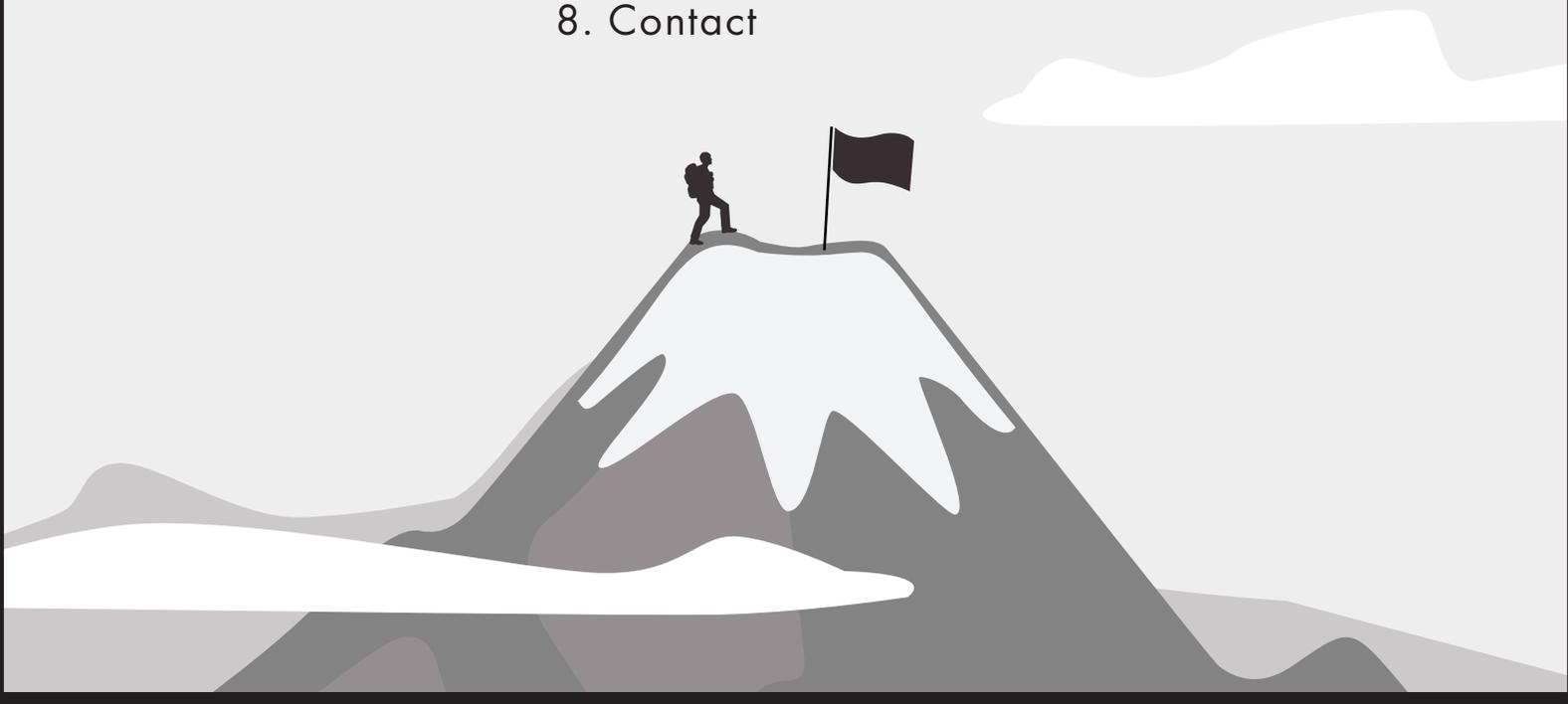




— EXPÉDITION —  
**VULCAIN**  
7 volcans - 7 continents

# Sommaire

1. Le challenge
2. Les porteurs du projet
3. Notre association
4. Le budget
5. Votre soutien
6. Visibilité des partenaires
7. Contrat
8. Contact



# 1. Le challenge

Le défi "Volcanic Seven Summits" a émergé il y a une dizaine d'années, il comprend l'ascension des volcans les plus hauts des 7 continents.

Très peu de personnes ont accompli ce défi de l'alpinisme, qui exige de grandes compétences techniques, un engagement et une détermination solide.

Il regroupe des sommets mythiques, de différentes caractéristiques et difficultés : des altitudes élevées, le froid polaire de l'antarctique, des sommets éloignés de la civilisation et même situés au centre de la jungle !

Un concept qui parcourt des chaînes de montagnes emblématiques : les Andes, la Vallée du Grand Rift, le Caucase, la Cordillère néovolcanique, l'Elbourz, les Hautes-Terres méridionales et la chaîne de l'Executive Committee.

La glace et le feu vont se rencontrer à travers ce défi !



©Edouard MEYER



## Les 7 volcans ...



## Calendrier prévisionnel des expéditions



## 2. Les porteurs du projet

Bastien MARTINEZ  
*Chef d'expédition*



[www.trek-expe.com](http://www.trek-expe.com)



@Bastien Trekexpe



@trek-expe.com



@bastientrekexpe

Bastien MARTINEZ-PUCHE qui est à l'initiative de cette expédition est **guide de haute montagne** depuis plus de **20 ans**. Il parcourt toute l'année les sommets de la chaîne des Alpes et organise des expéditions et des voyages en altitude à travers le monde, pour faire partager sa passion.

Bastien originaire des Vosges a vite quitté sa plaine, pour se retrouver dans la capitale de l'alpinisme, Chamonix-Mont Blanc. C'est là qu'il va faire ses armes d'alpiniste, de grimpeur, de skieur et plus tard de guide.

Son mot d'ordre :

“ **Corde TENDUE, guide DETENDU\***

**Son plus beau sommet** : Le lever du soleil à l'arrivée du Tocclaraju (6034m) au Pérou !

**Son coup dur** : Passer 7 jours dans une grotte de glace, à 6000m, sur le Khan Tengri au Kirghizistan, à cause des mauvaises conditions météorologiques !



## 2. Les porteurs du projet

Edouard MEYER

Photographe, Vidéaste & Webmaster



[www.deyer-photographie.com](http://www.deyer-photographie.com)



[www.deyer-studio.com](http://www.deyer-studio.com)



[@deyerzvideos](https://www.youtube.com/@deyerzvideos)



[www.linkedin.com/in/edouard-meyer](https://www.linkedin.com/in/edouard-meyer)



[@deyerzworld](https://www.instagram.com/deyerzworld) & [@deyer\\_in\\_black](https://www.instagram.com/deyer_in_black)



[@deyerzworld](https://www.tiktok.com/@deyerzworld)

Dirigeant d'une agence de communication 360°, présent dans le projet pour mettre en avant ces lieux encore peu connus du grand public, magnifiques et majestueux. Edouard, l'œil du photographe, sera un atout pour nos expéditions et notre communication visuelle, il réalisera des clichés mémorables afin de partager des aventures inédites. Il a déjà parcouru une bonne partie du globe pour réaliser des reportages photos. Il est à l'aise pour prendre des images tant en montage qu'en mer, et il est comme Bastien, droniste professionnel.

**Son mot d'ordre :**

“ ça va le faire ... ”

**Son lieu de prédilection :** Kyoto

**Son plus beau sommet :** L'ascension du Pic d'Orizaba, et la possibilité de prendre des photos magnifique au drone.



## 2. Les porteurs du projet

Hugo RUGGERI  
 Alpiniste & Vidéaste



 @hugo-ruggeri

 @hugorggr

Hugo RUGGERI, ami d'enfance et compagnon de cordée de Bastien sur bon nombre d'expéditions. Il sera là pour accompagner et aider sur tous les plans, tant en technique pure d'alpinisme que dans l'organisation d'expéditions. Il parcourt les sommets depuis son plus jeune âge grâce à Bastien et à son père, ancien chasseur alpin, qui lui a transmis cette passion de la montagne !

Il est :

“  
**Mi sapin, mi chamois !**

**Son plus beau sommet** : Chopicalqui 6354m, l'ascension d'une meringue blanche magnifique dans les Andes, seul sur ce sommet avec son compagnon Bastien !

**Le plus technique** : Tocclaraju 6034m au Pérou, piolets tractions sur les dernières longueurs du sommet, sur un champignon neigeux magnifique, pour arriver avec le lever du soleil.

**Ski de randonnée** : Traversée Chamonix - Zermatt !



## 3. Notre association

### Structure juridique :

Association loi 1901

### Nom :

Expédition Vulcain

### Composition du bureau :

Président / Bastien MARTINEZ

Trésorier / Hugo RUGGERI

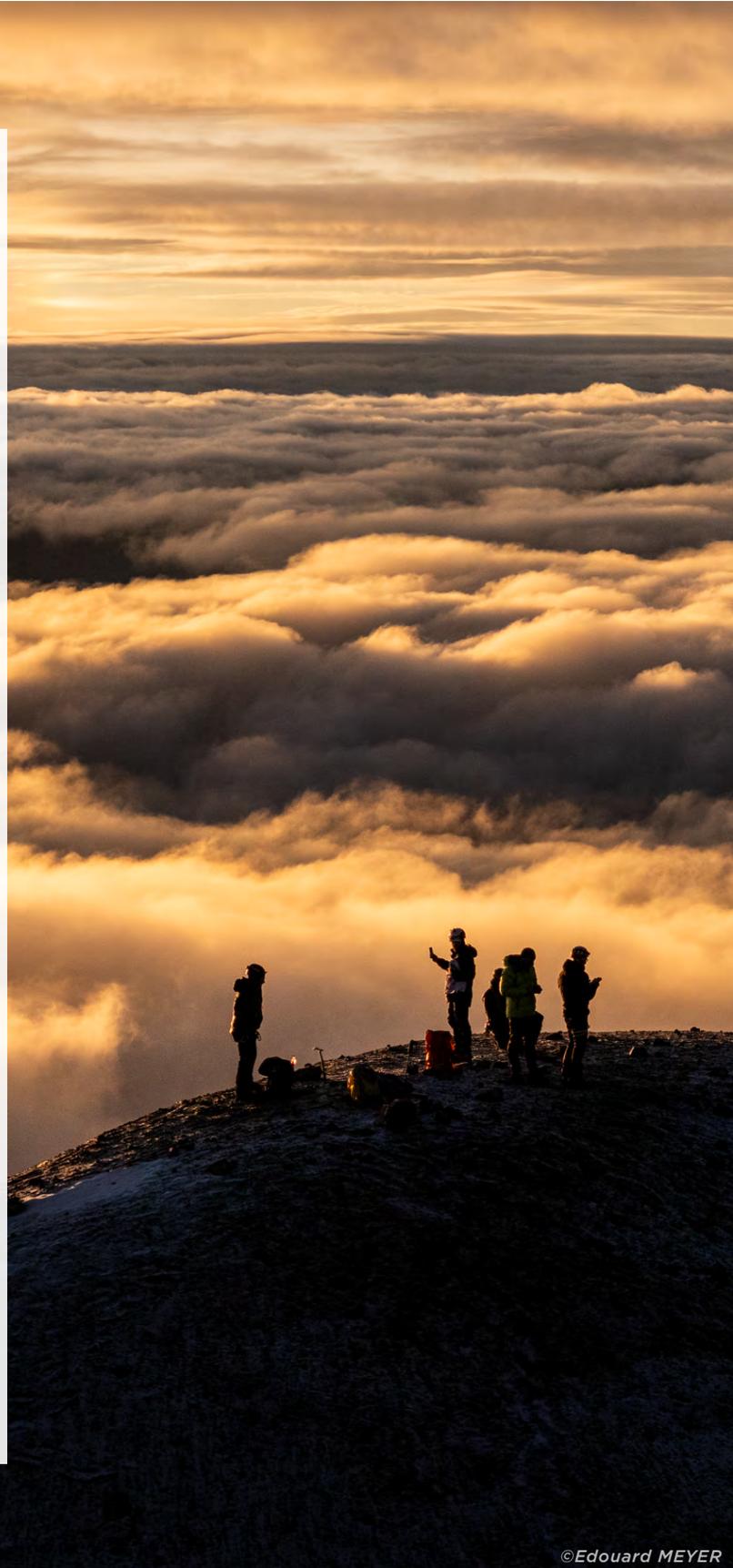
Secrétaire / Edouard MEYER

### Objectifs :

- Accomplir un défi alpiniste, rarement réalisé dans l'univers de la montagne
- Organisation et réalisation d'expéditions en haute montagne dans des conditions extrêmes
- Photographies et reportages vidéo
- Sensibiliser à la montagne, la nature et son environnement (volcan, climat, nature, écologie)

### En plus :

Nous souhaitons mettre l'humain au centre nos expéditions !  
Si nous avons assez de sponsors nous apporterons des biens pour des enfants rencontrés sur le parcours des expéditions, des vêtements pour les locaux qui travaillent en tant que porteurs ou autour de la montagne et dans les villages voisins.  
Nous avons également contacté différentes associations pour planter des arbres afin de penser à réduire notre empreinte carbone sur terre.



©Edouard MEYER

## 4. Le budget

### Pour chaque expédition (en TTC)

OJOS DEL SALADO	27 000 €
DAMAVAND	15 000 €
GILUWE	15 000 €
MONT SIDLEY	225 000 €

## 5. Votre soutien

Vous souhaitez prendre part à cette expédition ?

### **Devenez notre #SPONSOR**

Grâce aux espaces publicitaires disponibles sur nous, nos vêtements, nos sac à dos, tentes et matériel technique. Nous pouvons vous représenter, sur chacune de nos expéditions.

Grâce à ce soutien, vous deviendrez les ambassadeurs « Expedition Vulcain »

Vous participerez à l'aventure et votre entreprise pourra montrer dans les médias & dans la presse son action sportive, son engagement humain et environnemental. Nous nous engageons à fournir les éléments graphiques de communication (logos, images de promotion, mini film, photos avec la mise en valeur de vos produits...)

### **Partenariat financier**

Le partenariat financier est un échange de bons procédés ! Vous nous aidez financièrement et vous valorisez l'image de votre entreprise avec le soutien d'une expédition inédite. Avec un ou plusieurs stickers ou patch textile de taille variable (voir page suivante), vous serez visible sur tous nos vecteurs de communication. Durant les 3 ans d'expéditions et à travers une multitude de pays.

*Pour tout sponsoring, nous nous engageons à vous fournir une facture pour vous permettre une déduction d'impôts (allant jusqu'à 66%)*

### **Partenariat en nature**

Vous pourrez nous aider en nous donnant des équipements :

- Matériel technique (piolets, tentes, crampons, ski de randonnée, lunettes de soleil...)
- Matériel vestimentaire (vestes, doudounes, duvets...)
- Aide logistique (billets d'avion, location de véhicules, transport en commun, fixeurs ...)
- Fournitures pour nos différentes actions humanitaires

### **Donation**

Le don peut aussi être un moyen simple de nous aider dans cette grande aventure !



## 6. Visibilité des partenaires

### Photos & Vidéos

Nous allons tout au long du projet créer des contenus, comme des vidéos dailyshot, des mini reportages et des centaines d'albums photos sur différentes thématiques (alpinisme, technique, culture, environnement). Nous les diffuserons sur notre site dédié, sur les réseaux sociaux, ou encore dans des communiqués de presse.

Nous proposons à nos partenaires différents support de communication grâce à :

- ➔ Notre site internet
- ➔ Réseaux sociaux
- ➔ Notre matériel d'expédition
- ➔ Des conférences

Comme alpinistes, nous prendrons la photo emblématique au sommet avec la banderole portant les noms de nos partenaires. En plus, nous réaliserons des plans en drone sur chaque sommet, ce sera une première mondiale qui garantira une importante diffusion sur les réseaux sociaux et les médias. Ces vues aériennes seront très originales et impactantes car voler à ces altitudes et températures n'est pas aisé !!

### Matériel

<i>Nikon Z7ii</i>	<i>Nikkor 70-200 f2.8</i>	<i>2 Insta 360</i>
<i>Nikon D850</i>	<i>Nikkor 14-24 f2.8</i>	<i>DJI MavicAir3</i>
<i>Nikon Z5</i>	<i>Nikkor 24 f1.4</i>	<i>DJI MavicMini4pro</i>

+

*Tout le matériel nécessaire prêté par Nikon*



©Edouard MEYER



# Pricing

valable à un temps T donné fonction du nombre de followers et du nombre de vues (engagement)

## Site internet

[www.expedition-vulcain.com](http://www.expedition-vulcain.com)

Il sera l'axe de communication principal autour duquel graviteront tous les contenus médiatiques. Cité en permanence sur tout support de communication, il sera visible aussi bien sur les réseaux sociaux, le matériel, les communiqués de presse, les vidéos, les conférences présentielle et online...

Plusieurs emplacements pourront être réservés dédié à la mise en avant de votre marque ou de votre société :

- ➔ Votre logo en page d'accueil  
*inclus à partir de 1000 € de participation*
- ➔ Une photo mettant en avant votre marque dans le slider d'accueil  
*valeur : 1000 € pour 3 mois de mise en avant*
- ➔ Une vidéo mettant en avant votre marque sur la page d'accueil  
*valeur : 1000 € pour 3 mois de mise en avant*

## Sur le matériel

**Apparaissant dans presque tous les médias**

Il sera possible de logoter du matériel spécifiquement pour un maximum de visibilité

- ➔ Votre logo sur toutes nos vestes  
*valeur : 2000 € par volcan*
- ➔ Votre logo sur nos tentes  
*valeur : 1500 € par volcan*
- ➔ Votre logo sur la banderole de sommet  
*valeur : 1500 € par volcan*
- ➔ Votre logo sur nos sacs à dos  
*valeur : 1000 € par volcan*

## Réseaux sociaux

**Instagram**

Actuellement, nous comptons déjà au total 15.000 followers, mais nous prévoyons que lors du lancement de l'expédition le nombre de followers augmentera de façon exponentielle.

- ➔ Un poste avec une photo montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits.  
*valeur : 200 € par post édité sur les 2 comptes*
- ➔ Un reel montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits.  
*valeur : 200 € par post édité sur les 2 comptes*
- ➔ Une story montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits.  
*valeur : 200 € par post édité sur les 2 comptes*

**Facebook**

Le compte de Bastien (@trek-expe.com > 600 followers).

- ➔ Un poste avec une photo montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits  
*valeur : 100 € par post*

**LinkedIn**

Le compte d'Edouard (/edouard-meyer > 1200 followers).

- ➔ Un poste avec une photo montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits  
*valeur : 100 € par post*

## Conférences

**2 heures de conférence / Question avec au moins 2 des participants de l'expédition**

- ➔ Déplacement, préparation et conférence  
*valeur : 2500 €*



## 7. Contrat de Sponsoring

### Article 1

Ce contrat est établi entre l'association "EXPÉDITION VULCAIN" représentée, par Bastien MARTINEZ-PUCHE, président et \_\_\_\_\_

désigné(e) par le sponsor.

### Article 2

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à hauteur de

en chiffre \_\_\_\_\_ €

en lettre \_\_\_\_\_

#### détail des prestations correspondant au montant du partenariat financier

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

### Article 3

Les parrainés s'engagent par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public (conformément à l'article 2), et ce pour une durée de \_\_\_\_\_ expéditions.

### Article 4

Les parrainés s'engagent à honorer les prestations de communication selon le montant et le détail défini dans l'article 2. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'expédition vulcain.

### Article 5

En cas de non-respect, (par l'une ou l'autre des parties) des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

fait à \_\_\_\_\_

le \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ en 2 exemplaires originaux

Représentant de l'association «Expédition Vulcain»

Signature :

### Le sponsor

Mr. / Mme. \_\_\_\_\_

Représentant de \_\_\_\_\_

situé au \_\_\_\_\_

Signature :

*précédée de la mention  
«Lu et approuvé»  
et tampon de la société  
si disponible*

## 8. Contact

[partenaires@expedition-vulcain.com](mailto:partenaires@expedition-vulcain.com)

**Bastien MARTINEZ-PUCHE**

*Chef d'expédition*

**+33 6 84 30 62 11**

**Edouard MEYER**

*Photographe & Vidéaste*

**+33 6 13 95 84 68**

**Hugo RUGGERI**

*Alpiniste*

**+33 6 77 88 34 45**

**Laurent SATURNINI**

*Aventurier*

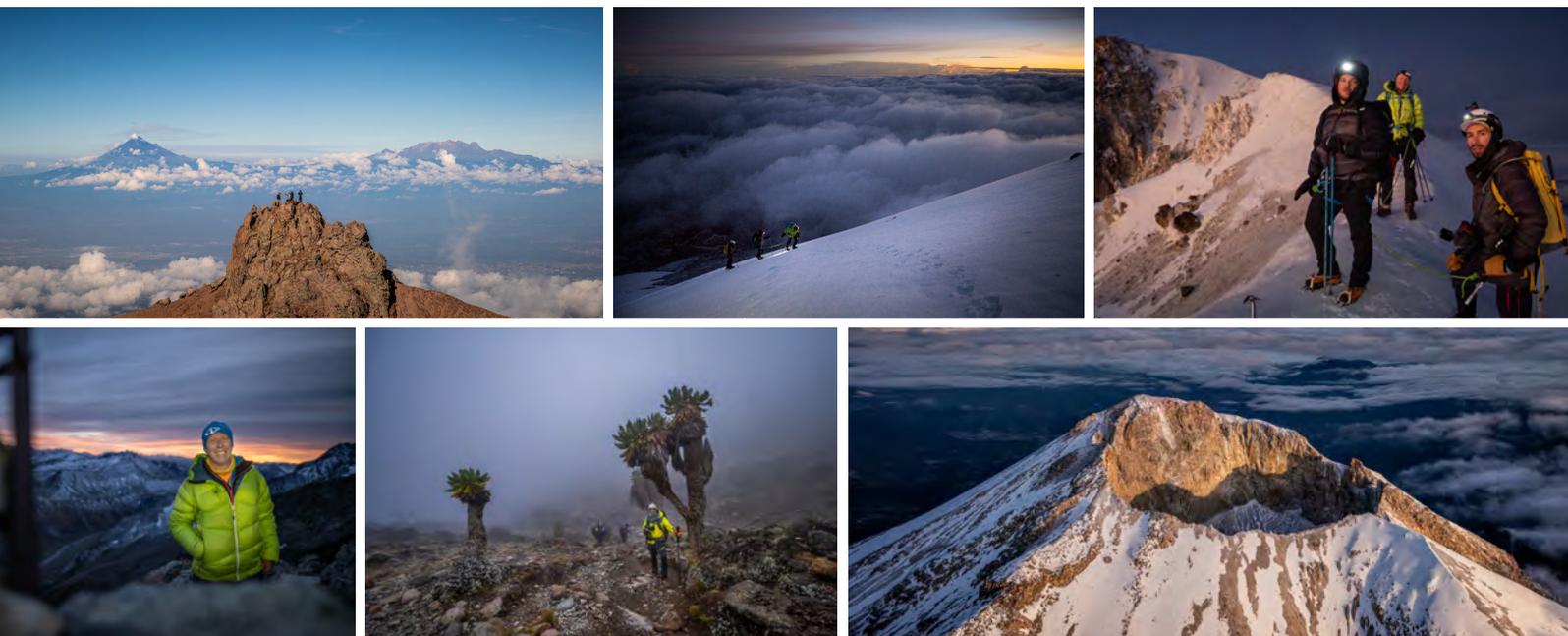
**+33 6 98 28 04 21**



## Remerciements

*Nous vous remercions d'avoir pris le temps de lire notre dossier et nous espérons avoir réussi à vous transmettre notre envie et notre passion pour les sommets, ce qui représente un très beau challenge pour nous.*

*Nous avons besoin de vous pour réaliser cette superbe aventure !*



crédits photo / ©Edouard MEYER

## 2. Les porteurs du projet

Laurent SATURNINI

Aventurier & responsable Réseaux Sociaux



 @hugo-ruggeri

 @laurentsaturnini



Je m'appelle Laurent Saturnini, je suis un sportif polyvalent et passionné d'aventure.

Depuis l'enfance, j'explore les grands espaces des montagnes corses aux déserts les plus reculés, en passant par Aujourd'hui, je fais partie d'une équipe internationale réunie autour d'un projet unique :

Gravir les 7 plus hauts volcans des 7 continents.

Un défi sportif, logistique et humain, pensé comme une aventure collective, ouverte à toutes et tous :

Des expéditions testées et validées pour accueillir à terme des participants motivés, une équipe soudée, des professionnels de l'image (photo/video), un storytelling fort, ancré dans les valeurs de dépassement de soi, d'inspiration, et de respect des territoires traversés

**“ Corse, comme tout ce qui est en ce monde**