

# Dossier de sponsoring

par

Bastien MARTINEZ Edouard MEYER Hugo RUGGERI





## Sommaire

- 1. Le challenge
- 2. Les porteurs du projet
- 3. Notre association
- 4. Le budget
- 5. Votre soutien
- 6. Visibilité des partenaires
- 7. Contrat
- 8. Contact





## 1. Le challenge

Le défi "Volcanic Seven Summits" a émergé il y a une dizaine d'années, il comprend l'ascension des volcans les plus hauts des 7 continents.

Très peu de personnes ont accompli ce défi de l'alpinisme, qui exige de grandes compétences techniques, un engagement et une détermination solide.

Il regroupe des sommets mythiques, de différentes caractéristiques et difficultés : des altitudes élevées, le froid polaire de l'antarctique, des sommets éloignés de la civilisation et même situés au centre de la jungle!

Un concept qui parcourt des chaînes de montagnes emblématiques : les Andes, la Vallée du Grand Rift, le Caucase, la Cordillère néovolcanique, l'Elbourz, les Hautes-Terres méridionales et la chaîne de l'Executive Commitee.

La glace et le feu vont se rencontrer à travers ce défi!







### Les 7 volcans ...



### Calendrier prévisionnel des expéditions





## 2. Les porteurs du projet

#### Bastien MARTINEZ

Chef d'expédition





www.trek-expe.com



@Bastien Trekexpe



@trek-expe.com



 $@ \, bastient rekexpe \\$ 







Bastien MARTINEZ-PUCHE qui est à l'initiative de cette expédition est guide de haute montagne depuis plus de 20 ans. Il parcourt toute l'année les sommets de la chaîne des Alpes et organise des expéditions et des voyages en altitude à travers le monde, pour faire partager sa passion.

Bastien originaire des Vosges a vite quitté sa plaine, pour se retrouver dans la capitale de l'alpinisme, Chamonix-Mont Blanc. C'est là qu'il va faire ses armes d'alpiniste, de grimpeur, de skieur et plus tard de guide.

Son mot d'ordre :

## Corde TENDUE, guide DETENDU\*

Son plus beau sommet : Le lever du soleil à l'arrivée du Tocclaraju (6034m) au Pérou !

**Son coup dur** : Passer 7 jours dans une grotte de glace, à 6000m, sur le Khan Tengri au Kirghizistan, à cause des mauvaises conditions météorologiques !



## 2. Les porteurs du projet

#### **Edouard MEYER**

Photographe & Vidéaste













@deyerzvideos

in www.linkedin.com/in/edouard-meyer

@deyerzworld & @deyer\_in\_black

Bastien a contacté Edouard MEYER, photographe et vidéaste, dirigeant d'une agence de communication 360° pour mettre en avant ces lieux encore peu connus du grand public, magnifiques et majestueux. Edouard, l'œil du photographe, sera un atout pour nos expéditions et notre communication visuelle, il réalisera des clichés mémorables afin de partager des aventures inédites. Il a déjà parcouru une bonne partie du globe pour réaliser des reportages photos. Il est à l'aise pour prendre des images tant en montage qu'en mer, et il est comme Bastien, droniste professionnel.

Son mot d'ordre :

ça va le faire ...

Son lieu de prédilection : Kyoto

Son coup dur : Le 5ème jour d'un stage de survie en Tanzanie, sans rien manger, en marchant 10km par jour pour trouver de l'eau.





## 2. Les porteurs du projet

### Hugo RUGGERI

Alpiniste







Hugo RUGGERI, ami d'enfance et compagnon de cordée de Bastien sur bon nombre d'expéditions. Il sera là pour accompagner et aider sur tous les plans, tant en technique pure d'alpinisme que dans l'organisation d'expéditions. Il parcourt les sommets depuis son plus jeune âge grâce à Bastien et à son père, ancien chasseur alpin, qui lui a transmis cette passion de la montagne!







Il est:

### Mi sapin, mi chamois !

Son plus beau sommet: Chopicalqui 6354m,
l'ascension d'une meringue blanche magnifique dans
les Andes, seul sur ce sommet avec son compagnon
Bastien!

Le plus technique: Tocclaraju 6034m au Pérou, piolets tractions sur les dernières longueurs du sommet, sur un champignon neigeux magnifique, pour arriver avec le lever du soleil.

Ski de randonnée : Traversée Chamonix - Zermatt!



### 3. Notre association

#### Structure juridique:

Association loi 1901

#### Nom:

Expédition Vulcain

#### Composition du bureau :

Président / Bastien MARTINEZ

Trésorier / Hugo RUGGERI

Secrétaire / Edouard MEYER

#### Objectifs:

- Accomplir un défi alpiniste, rarement réalisé dans l'univers de la montagne
- Organisation et réalisation d'expéditions en haute montagne dans des conditions extrêmes
- Photographies et reportages vidéo
- Sensibiliser à la montagne, la nature et son environnement (volcan, climat, nature, écologie)

#### En plus:

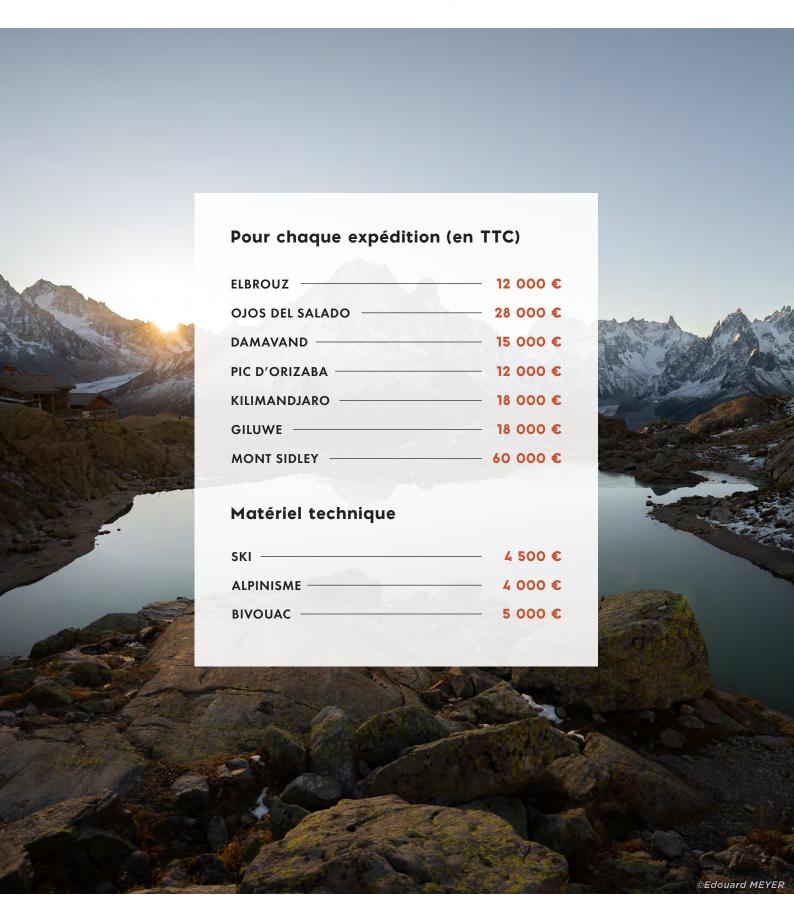
Nous souhaitons mettre l'humain au centre nos expéditions!
Si nous avons assez de sponsors nous apporterons des biens
pour des enfants rencontrés sur le parcours des expéditions,
des vêtements pour les locaux qui travaillent en tant que
porteurs ou autour de la montagne et dans les villages
voisins.

Nous avons également contacté différentes associations pour planter des arbres afin de penser à réduire notre empreinte carbone sur terre.





## 4. Le budget





### 5. Votre soutien

Vous souhaitez prendre part à cette expédition ?

#### **Devenez notre #SPONSOR**

Grâce aux espaces publicitaires disponibles sur nous, nos vêtements, nos sac à dos, tentes et matériel technique. Nous pouvons vous représenter, sur chacune de nos expéditions.

Grâce à ce soutien, vous deviendrez les ambassadeurs

« Expedition Vulcain »

Vous participerez à l'aventure et votre entreprise pourra montrer dans les médias & dans la presse son action sportive, son engagement humain et environnemental. Nous nous engageons à fournir les éléments graphiques de communication (logos, images de promotion, mini film, photos avec la mise en valeur de vos produits...)

#### **Partenariat financier**

Le partenariat financier est un échange de bons procédés! Vous nous aidez financièrement et vous valorisez l'image de votre entreprise avec le soutien d'une expédition inédite. Avec un ou plusieurs stickers ou patch textile de taille variable (voir page suivante), vous serez visible sur tous nos vecteurs de communication. Durant les 3 ans d'expéditions et à travers une multitude de pays.

Pour tout sponsoring, nous nous engageons à vous fournir une facture pour vous permettre une déduction d'impôts (allant jusqu'à 66%)

#### Partenariat en nature

Vous pourrez nous aider en nous donnant des équipements :

- Matériel technique (piolets, tentes, crampons, ski de randonnée, lunettes de soleil...)
- Matériel vestimentaire (vestes, doudounes, duvets...)
- Aide logistique (billets d'avion, location de véhicules, transport en commun, fixeurs ...)
- Fournitures pour nos différentes actions humanitaires

#### **Donation**

Le don peut aussi être un moyen simple de nous aider dans cette grande aventure!



## 6. Visibilité des partenaires

#### Photos & Vidéos

Nous allons tout au long du projet créer des contenus, comme des vidéos dailyshot, des mini reportages et des centaines d'albums photos sur différentes thématiques (alpinisme, technique, culture, environnement). Nous les diffuserons sur notre site dédié, sur les réseaux sociaux, ou encore dans des comuniqués de presse.

Nous proposons à nos partenaires différents support de communication grâce à:

- Notre site internet
- Réseaux sociaux
- Notre matériel d'expédition
- Des conférences

Comme alpinistes, nous prendrons la photo emblématique au sommet avec la banderole portant les noms de nos partenaires. En plus, nous réaliserons des plans en drone sur chaque sommet, ce sera une première mondiale qui garantira une importante diffusion sur les réseaux sociaux et les médias. Ces vues aériennes seront très originales et impactantes car voler à ces altitudes et températures n'est pas aisé!!

#### Matériel

Nikon Z7ii Nikkor 70-200 f2.8 2 Gopro Hero 10 black Nikkor 14-24 f2.8 Nikon D850 Nikon Z50 Nikkor 24 f1.4

DJI Mavic2pro

DJI Mavic3cinema





## Pricing

valable à un temps T donné fonction du nombre de followers et du nombre de vues (engagement)

#### Site internet

#### www.expedition-vulcain.com

Il sera l'axe de communication principal autour duquel graviteront tous les contenus médiatiques. Cité en permanence sur tout support de communication, il sera visible aussi bien sur les réseaux sociaux, le matériel, les communiqués de presse, les vidéos, les conférences présentielles et online...

Plusieurs emplacements pourront être réservés dédié à la mise en avant de votre marque ou de votre société :

- Votre logo en page d'accueil inclus à partir de 1000 € de participation
- Une photo mettant en avant votre marque dans le slider d'accueil valeur: 1000 € pour 3 mois de mise en avant
- Une vidéo mettant en avant votre marque sur la page d'accueil

valeur: 1000 € pour 3 mois de mise en avant

#### Sur le matériel

#### Apparaissant dans presque tous les médias

Il sera possible de logoter du matériel spécifiquement pour un maximum de visibilité

- Votre logo sur toutes nos vestes valeur: 2000 € par volcan
- Votre logo sur nos tentes valeur: 1500 € par volcan
- Votre logo sur la banderole de sommet valeur: 1500 € par volcan
- Votre logo sur nos sacs à dos valeur : 1000 € par volcan

#### Réseaux sociaux

#### Instagram

Actuellement, nous comptons déjà au total 12.400 followers, mais nous prévoyons que lors du lancement de l'expédition le nombre de followers augmentera de façon exponentielle.

- Un poste avec une photo montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits.

  valeur: 200 € par post édité sur les 2 comptes
- Un reel montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits. valeur: 200 € par post édité sur les 2 comptes
- Une story montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits.

  valeur: 200 € par post édité sur les 2 comptes

#### **Facebook**

Le compte de Bastien (@trek-expe.com > 600 followers).

Un poste avec une photo montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits valeur: 100 € par post

#### LinkedIn

Le compte d'Edouard (/edouard-meyer > 1200 followers).

Un poste avec une photo montrant votre marque, avec mention et lien vers votre site ou vos produits valeur: 100 € par post

#### Conférences

2 heures de conférence / Question avec au moins 2 des participants de l'expédition

Déplacement, préparation et conférence valeur : 1500 €



## 7. Contrat de Sponsoring

Article 1	Article 3
Ce contrat est établi entre l'association "EXPEDITION VULCAIN" représentée, par Bastien MARTINEZ-PUCHE, président et	Les parrainés s'engagent par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public (conformément à l'article 2), et ce pour une durée de
désigné(e) par le sponsor.	expéditions.
designetes par le sponsor.	
Article 2	Article 4
Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à hauteur de en chiffre	Les parrainés s'engagent à honorer les prestations de communication selon le montant et le détail défini dans l'article 2. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel de l'expédition vulcain.
détail des prestations correspondant	Article 5
au montant du partenariat financier  1	En cas de non-respect, (par l'une ou l'autre des parties) des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.
fait à	Le sponsor
le/_/ en 2 exemplaires originaux	Mr. / Mme
Représentant de l'association «Expédition Vulcain»	Représentant desitué au
Signature :	Signature :  précédée de la mention  «Lu et approuvé»  et tampon de la société  si disponible



### 8. Contact







### Remerciements

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de lire notre dossier et nous espérons avoir réussi à vous transmettre notre envie et notre passion pour les sommets, ce qui représente un très beau challenge pour nous.

Nous avons besoin de vous pour realiser cette superbe aventure!



crédits photo / ©Edouard MEYER